

# 成都农业科技职业学院

## 2021 年财经商贸类单独招生考试技能考核方案

### 一、方案制定依据

2021 年我院财经商贸类别技能考核采用闭卷机考方式进行，考核的基本依据是国家中等职业教育相关专业教学大纲（标准）或教学指导方案、现行财经商贸类别技能高考考试大纲，结合现阶段中职教学实际，同时参照国家相关行业初级技术等级标准及要求，制定我院本次财经商贸类别单招技能考核方案。

### 二、考核项目、时长及分值

（1）考核项目：财经商贸类别单招采用闭卷机考模式，分数共 200 分，采取闭卷机考考核方式，设置财经商贸类单独招生考试技能考核考试项目，考核时长共 45 分钟。

### 三、考核条件及要求

（1）设备及工具：电脑机考，需要自备签字笔。

（2）考核技能要求：熟练掌握基础会计和营销基本技能。

### 四、评分项目及评分细则

#### 1. 考核目标：

熟练掌握营销基本技能

熟练掌握基础会计技能

#### 2. 技能要求

（1）测试学生对市场营销知识的了解情况和应用能力。

(2) 测试学生对会计基础知识的应会能力，如原始单据判断审核，日常经营活动凭证填制，报表编制等。

### 3. 考试设备及工具

可携带并使用不带储存及联网功能的计算器。

### 4. 考试时间与组织

(1) 考试时间：总计 45 分钟，超过时间电脑即终止考试。

(2) 考试组织：采用个人作答形式，考生独立完成所有考核内容。

### 5. 评分项目及总体要求

考核指标	要求	分值
1	熟练掌握基础会计技能	120 分
2	熟练掌握营销基本技能	80 分

## 五、考核样题

### 财经商贸类单独招生考试技能操作（应会）部分样题

#### 第一部分：基础会计技能

例题：凭证的会计处理

#### 资料一：企业基本资料

四川南翔机械制造有限公司属于增值税一般纳税人，增值税率 16%。

地址：成都市龙泉驿区书房路 141 号

电话：028-84642007

开户行及账号：工行龙泉驿支行 53013722348732

纳税人识别号：5305166440798352

法定代表人：李芳青

会计兼对外开票：张峰

出纳兼制单：王洁陆

会计主管兼稽核：夏成东

## 资料二：往来单位信息

### 1. 成都华艺有限责任公司

地址：成都市青羊区阳西大道 1179 号

电话：028-86147709

开户行及账号：建行青羊支行 34513746030162

纳税人识别号：5521054310018453

### 2. 四川复合新型材料有限公司

地址：成都市双流区兴化路 470 号

电话：028-85531030

开户行及账号：农行双流支行 68019349075223

纳税人识别号：5210365778501667

**资料三：四川南翔机械制造有限公司 2018 年 10 月发生所有经济业务如下（原始凭证附后）：**

1. 2 日，向四川复合新型材料有限公司购买原材料镀锌钢管(Q195) 20 吨，每吨 4 395 元（不含增值税），款项尚未支付，收到对方开具的增值税专用发票（凭证 1-1）。

2. 5 日，企业开出转账支票 1 张，支付 2 日所欠四川复合新型材

料有限公司款项，付款金额 102 843 元（凭证 2-1）。

3. 8 日，将库存现金超出限额部分 12 315 元送存银行。（凭证 3-1）。

4. 12 日，销售部员工刘玉峰预借差旅费 2 000 元，现金付讫（凭证 4-1）。

5. 15 日，行政部用现金购买办公用品一批（其中文件夹 23 个，单价 15 元；笔记本 37 个，单价 5 元），取得普通发票（凭证 5-1）。

要求：

1. 填制、审核原始凭证
2. 编制记账凭证

## **第二部分：市场营销技能**

例题：中国邮政集团公司邮政业务的 SWOT 分析

中国邮政集团公司是大型国有独资企业。其经营网点覆盖全国，主要经营国内和国际邮件寄递、报刊等出版物发行、邮政汇兑、邮政物流、邮票发行等业务。为拓宽邮政的市场，市场部门收集了以下市场营销环境信息，帮助企业做出 SWOT 分析，进行业务决策：

随着电子商务的普及，公众对寄件需求的增加也迅速增加，年平均增加达到 38%，物流及 IT 等关键技术的飞跃性发展，都给邮政带来了新的发展时机。

中国邮政是一个大型国有企业，拥有公众的信任，顾客对邮政服务具有高度亲近感和信任感；且经过多年的发展已拥有全国范围的物流网（近万家邮政局），也拥有众多的人力资源，并具有邮政与金融协同配合的可能性。

当然中国邮政业清醒地认知到很多现实问题：由于布点分散及传统思路，在处理邮政业务过程中，仍然存在着反应速度较慢；追踪查询服务也不够完善；且上门取件的相关人力和车辆不足等；其国有性质在一定程度上也决定了其组织、预算、费用等方面的灵活性不足。同时从竞争环境来看，现有宅送企业的设备投资及代理增多，国外宅送企业还在不断进入国内市场试图分一杯羹。

面对新的机遇和挑战，中国邮政必须认清当面形势，作出相应的战略决策，从而抓住发展机遇。请你帮助中国邮政集团公司根据所收集的营销环境信息，做出 SWOT 分析，并做出相应的战略决策。

1. 以下哪些选项属于中国邮政的优势 S ( )。

- A. 邮政是一个大型国有企业，拥有公众的信任
- B. 具有邮政与金融协同配合的可能性
- C. 公众对寄件需求增加，年平均增加 38%
- D. 拥有全国范围的物流网（近万家邮政局）

2. 以下哪些选项属于中国邮政的劣势 W ( )。

- A. 现有宅送企业的设备投资及代理不断增多
- B. 上门取件相关人力及车辆不足，追踪查询服务不够完善
- C. 由于通讯技术如手机、微信、QQ 等的发展，市民对邮政的需求可能会减少
- D. 组织、预算、费用等方面的灵活性不足

3. 以下哪些选项属于中国邮政的机会 O ( )。

- A. 目前物流及 IT 等关键技术的飞跃性发展，给邮政带来了机会

B. 公众对寄件需求增加，年平均增加 38%

C. 具有邮政与金融协同配合的可能性

D. 拥有全国范围的物流网（近万家邮政局）

4. 以下哪些选项属于中国邮政的威胁 T（ ）。。

A. 由于通讯技术如手机、微信、QQ 等的发展，市民对邮政的需求可能会减少

B. 现有宅送企业的设备投资及代理增多

C. 国外宅送企业不断进入国内市场试图分一杯羹

D. 追踪查询服务不够完善